

CONTENIDO

CAPÍTULO I

SOBRE LA NUEVA *LEX MERCATORIA*

Introducción.....	21
I. Origen y vuelta a la <i>Lex Mercatoria</i>	22
II. El debate sobre la naturaleza jurídica de la nueva <i>Lex Mercatoria</i>	25
III. Consideraciones sobre el real alcance, fundamento y límites de la <i>Lex Mercatoria</i> ...	31
IV. La admisión de la <i>Lex Mercatoria</i> en el Derecho latinoamericano.....	34
V. Conclusiones.....	39
Bibliografía.....	40

CAPÍTULO 2

LA AUTONOMÍA CONFLICTUAL EN LA CONVENCIÓN DE NACIONES UNIDAS SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Introducción.....	45
I. Conceptos preliminares.....	47
II. Exclusión expresa de la Convención (<i>opting out</i>).....	49
1. Contrato sin ley.....	49
2. Escogencia de ley del contrato.....	50
III. Exclusión tácita de la Convención.....	54
1. Escogencia de una ley nacional específica.....	55
2. Escogencia de un Derecho nacional.....	56
3. Un caso discutible: exclusión tácita por no invocación en la demanda.....	60
IV. Aplicación extensiva de la Convención (<i>opting in</i>).....	65
V. Límites a la libertad contractual.....	67
VI. Conclusiones.....	69
Bibliografía.....	70

CAPÍTULO 3

USOS Y PRÁCTICAS EN LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Introducción.....	81
I. Aspectos generales.....	82
II. Clasificación.....	85
1. Prácticas negociales y usos convencionales.....	85
2. Usos generales.....	89
III. Funciones.....	90
1. Interpretativa.....	90
2. Normativa.....	90
IV. Requisitos de los usos generales.....	93

1. Las partes tenían o debían haber tenido conocimiento.....	93
2. Ampliamente conocidos y regularmente observados	95
V. Conclusiones	98
Bibliografía	99

CAPÍTULO 4

EL CARÁCTER INTERNACIONAL Y LA INTERPRETACIÓN UNIFORME DE LA CONVENCIÓN DE NACIONES UNIDAS SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Introducción.....	105
I. La Convención como tratado internacional.....	108
II. La interpretación autónoma	112
III. El valor de los precedentes extranjeros	114
IV. La relación con otros instrumentos internacionales	116
V. El recurso al Derecho Internacional Privado.....	120
VI. Conclusiones	122
Bibliografía	123

CAPÍTULO 5

LOS PRINCIPIOS GENERALES EN LA CONVENCIÓN DE NACIONES UNIDAS SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Introducción.....	129
I. La buena fe en el comercio internacional.....	132
II. Interpretación conforme a la real intención y la razonabilidad	136
III. No ir contra los propios actos	138
IV. Libertad de formas	141
V. El deber de mitigar los daños	143
VI. El principio <i>favor contractus</i>	147
VII. Conclusiones	148
Bibliografía	149

CAPÍTULO 6

CLÁUSULAS DE INTEGRACIÓN Y RESTRICTIVAS DE MODIFICACIÓN EN LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Introducción.....	155
I. Las cláusulas de integración contractual o <i>merger clauses</i>	156
1. Reconocimiento y alcance.....	156
2. Reconocimiento en el Derecho colombiano	163

II. Cláusulas restrictivas de modificación contractual (<i>NOM clauses</i>).....	164
1. Reconocimiento y alcance.....	164
2. Reconocimiento en el Derecho colombiano	167
III. Conclusiones	168
Bibliografía	169

CAPÍTULO 7

EL DOMICILIO DE SOCIEDADES EXTRANJERAS Y LA CALIFICACIÓN INTERNACIONAL DEL ARBITRAJE EN LA LEY 1563 DE 2012

Introducción.....	173
I. El concepto “domicilio”	175
II. La naturaleza de las sucursales y agencias	176
III. La calidad del administrador de la sucursal.....	177
IV. Conclusiones	181
Bibliografía	182

CAPÍTULO 8

• EL DERECHO APLICABLE AL FONDO DE LA CONTROVERSIA EN EL ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL

Introducción.....	183
I. La escogencia de las normas aplicables por las partes del litigio	184
II. La escogencia de normas por el tribunal arbitral	189
III. Nota conclusiva	191
Bibliografía	191

CAPÍTULO 9

LA ACLARACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN DE LAUDOS ARBITRALES INTERNACIONALES EN COLOMBIA

Introducción.....	195
I. Las normas sobre aclaración y complementación del laudo	195
II. El fundamento y alcance de la aclaración y complementación del laudo	197
III. La carga argumentativa en la solicitud de aclaración y complementación del laudo	200
IV. Nota conclusiva	202
Bibliografía	202